



DISEÑO APLICADO AL ENVASE



2.2.2 Símbolos ISO

- Los símbolos ISO vistos en clase.

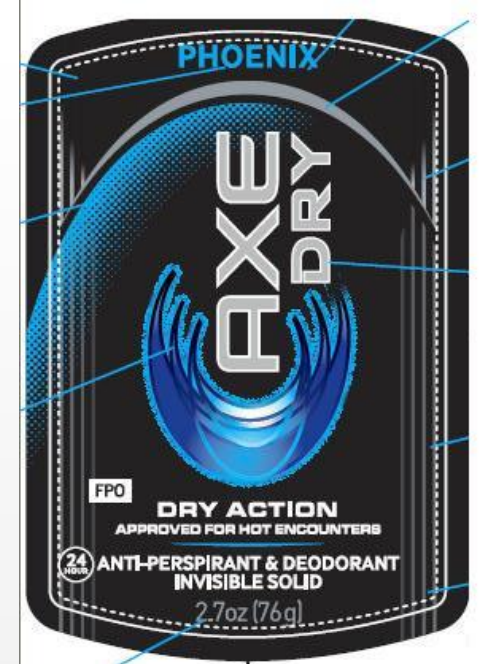
2.2.2 Aplicación correcta - Etiquetado

- Existen normas legales que deben ser respetadas y cumplidas por todos los diseños de etiquetas, envases y embalajes.
- En México, para diseños de envase de manejo nacional, las normas son indicadas principalmente por la Secretaría de Salubridad, y deben ser sometidas a registro y aprobación, antes de lanzar el producto o la mejora del producto al mercado.
- Es importante dar la información con un lenguaje claro y sencillo para el consumidor, la tipografía pequeña no es buena señal, hace parecer que el fabricante tiene algo que esconder.



2.2.2 Aplicación correcta

- Exigencias legales
- Frente
- Descripción del producto.
- Las palabras contenido neto, o bien cont. net., precediendo a los datos del peso
- Peso. Ya sea neto, bruto o drenado, dependiendo del producto de que se trate. Se indica en gramos, con una “g” minúscula, o kilogramos, usando “Kg”, sin punto.
- Marca/submarca.
- Ingredientes usados para confeccionarlo, si hay más de uno. Se mencionan en orden de importancia en composición por peso, de mayor a menor. Algunos alimentos no necesitan la lista de ingredientes debido a que su composición está definida por la ley, como los quesos.
- Indicaciones para manejo y consumo del producto.
- Nombre y dirección de la empresa responsable del producto.
- País de origen/fabricante original, y en su caso, compañía importadora.



2.2.2 Aplicación correcta

- El diseñador y el fabricante deben saber qué nombre darle al producto. Como por ejemplo, un refresco hecho con concentrado de fruta debe contener por lo menos un 25% de jugo de fruta y mencionar si lleva saborizantes artificiales.
- Asimismo se abarca la responsabilidad legal que tiene el fabricante con su producto hacia el consumidor, como envases de productos químicos, venenos o aerosoles. Esto requiere avisos sobre todo de su uso final ya que muchos explotan vacíos.
- Además de los avisos de salud y seguridad, se deben seguir normas de publicidad, por ejemplo si es una pila radiactiva para laboratorio debe tener una descripción exacta y completa de su forma de uso.





Códigos de barras



750

3 dígitos, prefijo de país para México.

12345

4 a 7 dígitos clave de empresa asignada por AMECE - GS1 México.

1234

2 a 5 dígitos, clave de prod. asignada por la empresa.

3

1 dígito verificador

2.2.2 Aplicación correcta de códigos de barras

- **Impresión del código de barras**
- Como el código de barras se lee con un scanner, cualquier desviación o grosor incorrecto de las barras o de los espacios puede ocasionar que no sea leído correctamente.
- **Puntos a tomar en cuenta para una óptima impresión:**
- Tamaño normal del código EAN-13: 26.3 mm de alto, y 37.3 mm de ancho
- Tamaño normal del código EAN-8: 21.6 mm x 26.7 mm de alto.
- El código puede reducirse un 20% o aumentarse un 100%
- Se puede reducir o “truncar” la altura de las barras, pero la lectura se puede dificultar.



2.2.2 Aplicación correcta de códigos de barras

- Tomar en cuenta la forma en que reaccionará el material en el se imprime esta información. Si es muy absorbente, las barras se ensancharán por ganancia de punto, el tipo de tinta, la presión de los rodillos, la adhesión de la tinta, la estabilidad dimensional del material, etc.
- Contemplar el tiempo de vida del material, las reacciones del papel con la atmósfera, etc.
- Los colores no legibles, o sea que no permiten una lectura de los datos.
- El lector funciona con rayos infrarrojos, por lo cual los colores que menos podrá leer son los rojos, naranjas y amarillos, mientras que los que detecta de una mejor manera son los azules, verdes y por supuesto el negro.





2.2.2 Aplicación correcta

- **Ubicación del código**
- Según el producto, varía la posición idónea del código; por lo general se ubica en la parte posterior del envase, lejos de las costuras de sellado si es el caso, para evitar la deformación del código durante el termo sellado, o entre dobleces, o entre las solapas de una caja.
- El código no deberá colocarse en un punto que tenga posibilidades de entrar en roce con otros productos. Cuando el envase tiene formas muy irregulares se ubica en la base.
- Hay que considerar la deformación que sufrirá el envase durante el llenado, o la temperatura del producto durante el mismo.





2.2.2 Aplicación correcta

- El envase no deberá tener más de un código, y debe estar situado lo más cerca posible de la esquina inferior izquierda.
- Por lo general el símbolo debe imprimirse en la base natural del envase; si no es posible, se imprimirá en la parte posterior de éste; y en el último de los casos en un costado.
- En una superficie curva, es conveniente orientar las barras perpendicularmente a la línea generatriz de la superficie del recipiente. La impresión mejora si las barras del código son paralelas a la dirección de la impresión.
- http://www.gs1mexico.org/site/?page_id=1059



Ejemplos de combinaciones de colores legibles (no es tamaño nominal)



7 501234 123457

Negro sobre blanco



7 501234 123457

Verde sobre blanco



7 501234 123457

Negro sobre amarillo



7 501234 123457

Verde sobre amarillo



7 501234 123457

Azul sobre blanco



7 501234 123457

Café oscuro sobre blanco



7 501234 123457

Azul sobre amarillo



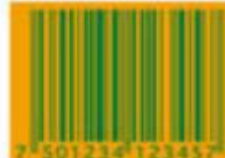
7 501234 123457

Café oscuro sobre amarillo



7 501234 123457

Negro sobre naranja



7 501234 123457

Verde sobre naranja



7 501234 123457

Negro sobre rojo



7 501234 123457

Verde sobre rojo



7 501234 123457

Azul sobre naranja



7 501234 123457

Café oscuro sobre naranja



7 501234 123457

Azul sobre rojo



7 501234 123457

Café oscuro sobre rojo



Ejemplos de combinaciones de colores no legibles (no es tamaño nominal)



Amarillo sobre blanco



Rojo sobre blanco



Negro sobre verde 1



Negro sobre azul



Naranja sobre blanco



Café claro sobre blanco



Negro sobre verde 2



Negro sobre café oscuro



Rojo sobre verde 1



Rojo sobre azul



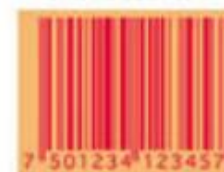
Oro sobre blanco



Naranja sobre oro



Azul sobre verde 2



Rojo sobre café claro



Negro sobre oro



Rojo sobre oro



UNIDAD 2

Etiqueta y Etiquetado

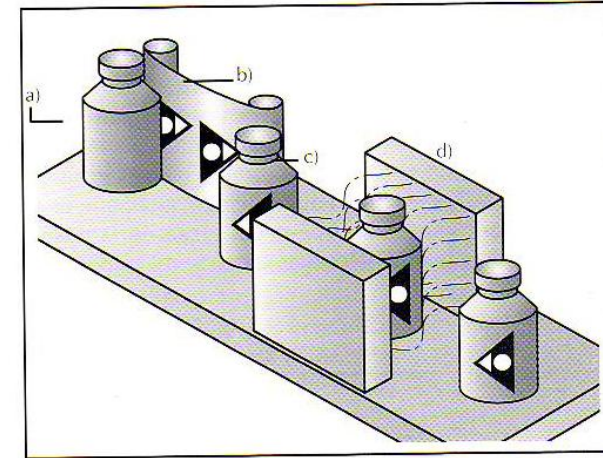
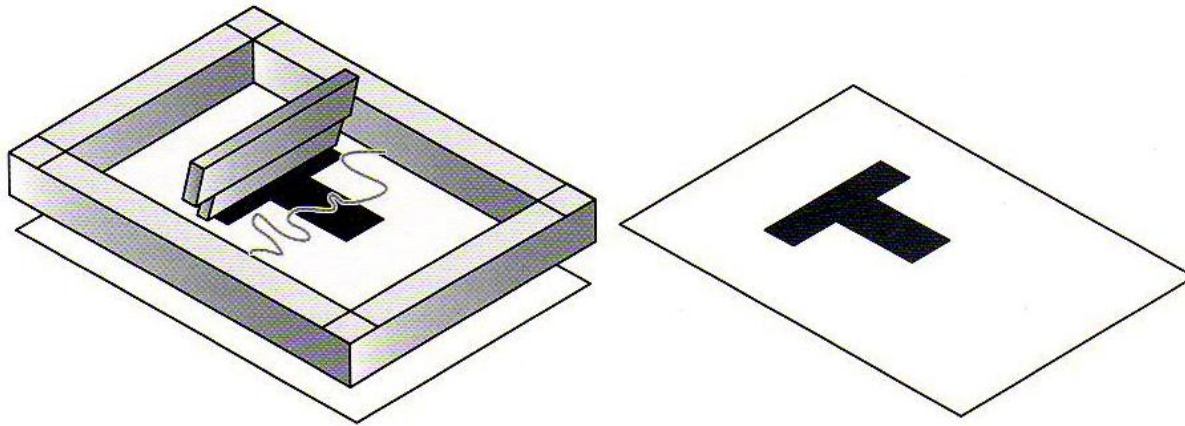
Métodos de impresión

Impresión indirecta – Todo procedimiento en que la imagen no se forma directamente, sino que pasa por un cliché. Ejemplo: offset.

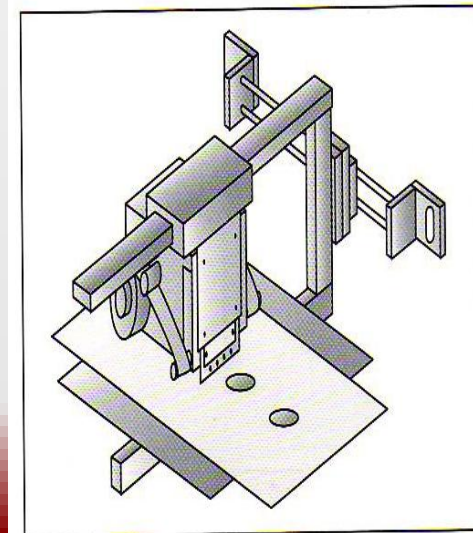
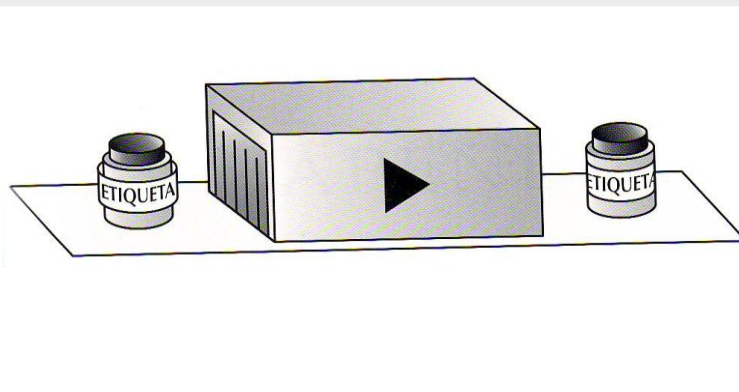
Impresión directa: la imagen pasa directamente al sustrato. Ejemplo: tipografía.



UNIDAD 2 Sistemas de impre



Impresión por transferencia: a) Cuerpo hueco a imprimir; b) Película soporte con imágenes de transferencia; c) Cuerpo hueco con la imagen transferida de la película soporte; d) Tratamiento térmico posterior del impreso





Diferen

